



**МЕТАФРАКС  
ГРУПП**

---

**РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БРЕНДА**

---

**15.07.2019**



## Введение в руководство

Корпоративный стиль бренда Метафракс Групп продуман до мельчайших деталей, поскольку бренд должен быть легко узнаваемым и запоминающимся. Он выражает миссию компании и указывает на ее взаимосвязь с широкой сетью предприятий и внешних деловых партнеров.

В данном руководстве объясняются принципы эффективного использования корпоративного стиля бренда Метафракс Групп, а также приводятся инструкции по созданию и оформлению продукции с символикой компании.

Вы познакомитесь с примерами использования корпоративного стиля и стандартом качества, который обязаны соблюдать любые частные и юридические лица, работающие с брендом Метафракс Групп.

Здесь также объясняется, как элементы корпоративной символики – логотип, шрифты, цветовая палитра, стилистика изображений – формируют уникальную визуальную идентичность бренда. Даются четкие инструкции по использованию данных элементов. Эти сведения и указания должны учитываться и соблюдаться неукоснительно: лишь так можно гарантировать единообразие и качество всех носителей корпоративного стиля, начиная с текстов и заканчивая визуальными коммуникациями и объемными пространственными объектами.

Руководство доступно в формате PDF (A4). Оно содержит всю необходимую информацию и инструкции по использованию. Макеты доступны в цифровом формате.



## 4 Историческая справка

Компания Метафракс Групп присутствует на российском рынке с 1955 года и хорошо знакома участникам химической отрасли. С 1991 года компания известна под брендом Метафракс.

Метафракс Групп – одно из самых динамично развивающихся химических предприятий в современной России, крупнейший производитель метанола и его производных.

За 25 лет Метафракс Групп из монопродуктового завода превратился в многопрофильную Группу компаний с активами на Урале и далеко за его пределами, с годовым оборотом, превышающим 55 миллиардов рублей, и общим числом сотрудников – более трех тысяч человек.

Идея  
и философия  
компании

2

Метанол играет все большую роль в мировой химической промышленности. Метафракс Групп использует новые способы применения его производных, что позволяет повысить качество продукции, ежедневно потребляемой человеком, и снизить воздействие индустрии на экологию.

Метафракс Групп постоянно работает над повышением технологичности производства и развитием своей продуктовой линейки. Разработка собственных прорывных рецептур и развитие услуг делают Группу технологическим лидером и флагманом отрасли.

Выход бизнеса Метафракс Групп на новую стадию повышает ответственность Компании перед обществом и миром. Ее роль уже превзошла значение исключительно производственной площадки – сегодня Компания становится надежным партнером в развитии территорий и важным участником в жизни людей.

Новая роль Метафракс Групп – хранитель, которому доверено развивать и поддерживать экологическую, социальную и деловую среду на локальном, региональном и глобальном уровнях.

Платформа  
бренда

3

### **Видение**

Формировать будущее экологической, социальной и бизнес среды через ответственное развитие химической отрасли

### **Миссия**

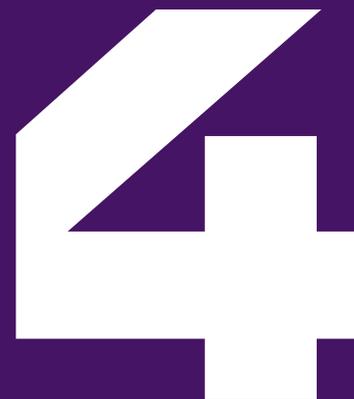
Следовать пути постоянного развития, создавая вокруг себя благоприятную экосистему для будущего поколения

### **Ценности**

**Новаторство** – Быть лидером для нас означает быть новатором, искать новые возможности для развития бизнеса и нашего окружения. Мы всегда следуем по собственному пути и готовы быть примером для остальных

**Ответственность** – Работая над повышением эффективности наших бизнес-процессов, мы всегда ответственно подходим к необходимости улучшения механизмов и способны грамотно оценить влияние выбранной стратегии на нашу внутреннюю и внешнюю среду

**Устойчивость** – Фокус на устойчивости бизнеса позволяет нам проводить гибкую и взвешенную политику по отношению к производству и реализации своей продукции





**МЕТАФРАКС  
КЕМИКАЛС**



**МЕТАФРАКС ТРЕЙДИНГ  
ИНТЕРНЕСНЛ**



**МЕТАФРАКС ТРЕЙДИНГ  
РОССИЯ**



**МЕТАДИНЕА  
МЕТАФРАКС ГРУПП**



**МЕТАФРАКС  
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР**



**САМЬЯНГМЕТА**



**МЕТАФРАКС  
ИНФОРМ**



**КАРБОЛИТ  
МЕТАФРАКС ГРУПП**



**МЕТАТРАНССТРОЙ  
МЕТАФРАКС ГРУПП**

5

В этом разделе руководства рассматриваются элементы бренда Метафракс Групп. Корпоративный стиль бренда Метафракс Групп включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, таких как фирменный блок, шрифты, цветовая палитра и визуальный ряд.

Для обеспечения качества и единообразия коммуникаций бренда необходимо неукоснительно соблюдать правила построения элементов бренда. Эти правила приводятся на следующих страницах.

# Логотип и элементы фирменного стиля

Фирменный блок.....	14
Кобрендинг .....	20
Масштабирование.....	21
Фирменные цвета .....	22
Неправильное использование .....	25
Фирменные шрифты .....	26
Фирменный паттерн.....	28
<b>Логотипы суббрендов</b>	
Метафракс Кемикалс.....	31
Метафракс Трейдинг Россия .....	32
Метафракс Трейдинг Интернешнл .....	33
Метадинаеа Метафракс Групп .....	34
МетаТрансСтрой Метафракс Групп .....	35
Метафракс Инженерно- технологический центр.....	36
Метафракс-Информ .....	37
Карболит Метафракс Групп.....	38
Самьянгмета .....	39

## 14 Фирменный блок

Rus



En

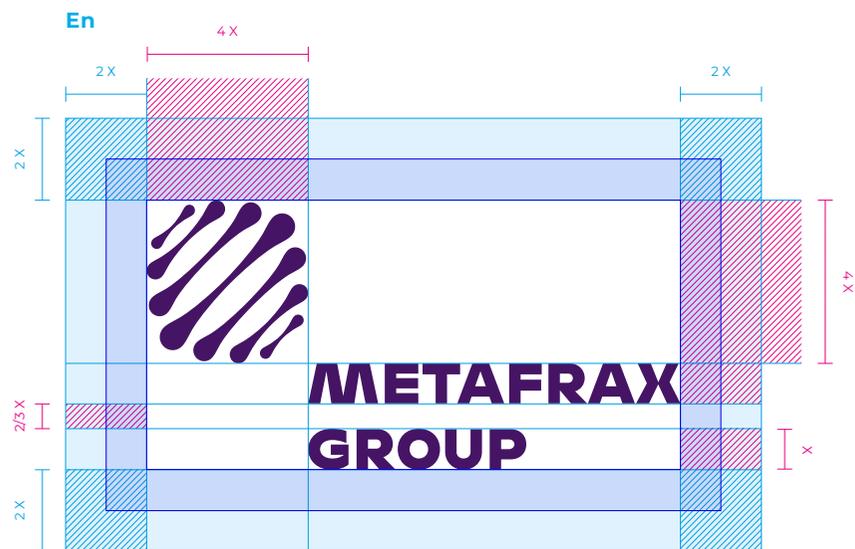
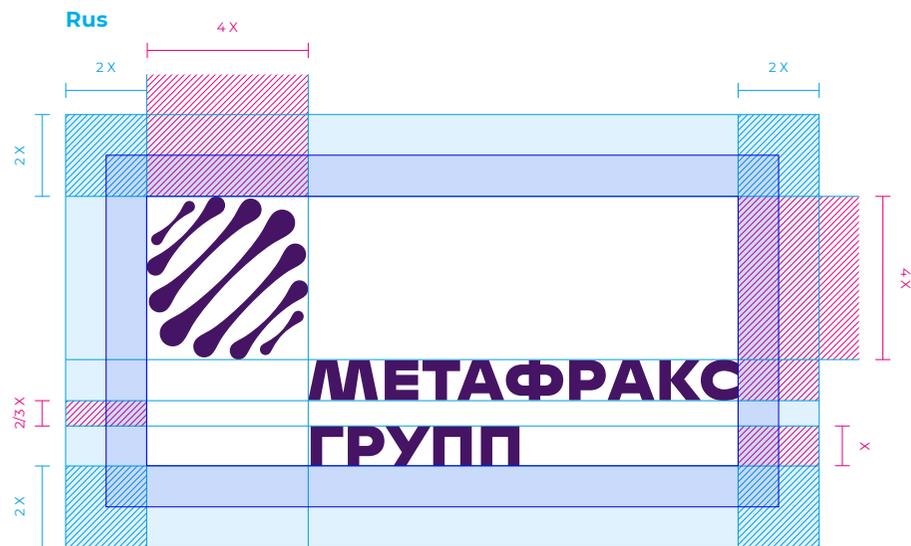


Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

# 15 Фирменный блок Охранное поле



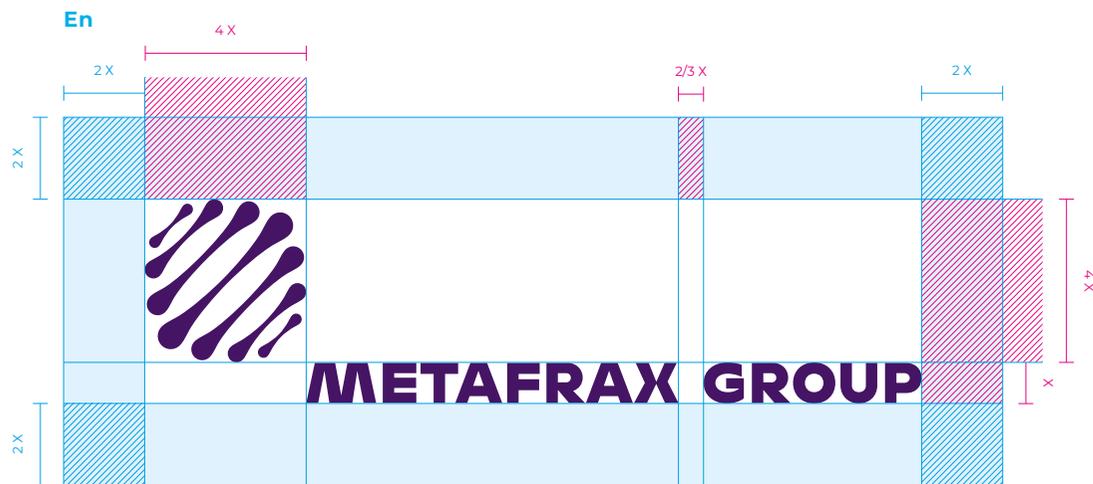
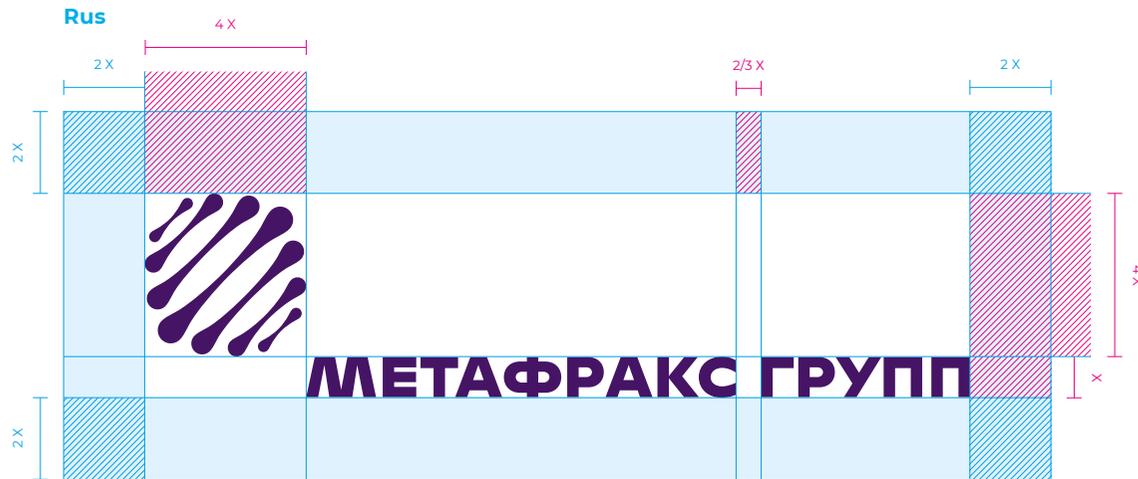
При построении логотипа следует строго соблюдать соотношения его частей в соответствии с приведенной схемой.

Для наилучшего восприятия логотипа вокруг него должно быть охранное поле (голубой цвет). Недопустимо, чтобы в нем присутствовал какой-либо текст или графика.

Минимальное охранное поле определяется показанным здесь способом.

Для частных случаев может быть использовано поле синего цвета – минимальное охранное поле, равное  $X$  ( $1/2$  стандартного охранного поля). Его применение допустимо для носителей, на которых не присутствует дополнительный текст, изображение или другие логотипы (например, на вывесках).

# 16 Фирменный блок Охранное поле



Горизонтальная версия используется в оформлении рекламных и корпоративных материалов. Данная версия – дополнительная, и используется в тех случаях, когда область нанесения не позволяет использовать основную.

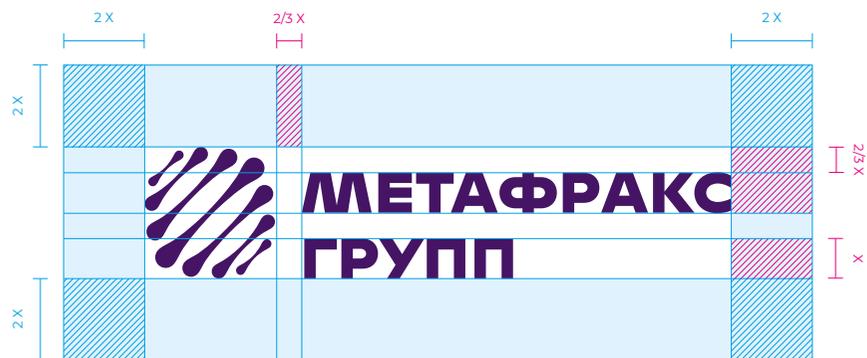
При построении данной версии следует строго соблюдать соотношения высот в соответствии с приведенной схемой.

# 17 Фирменный блок Охранное поле

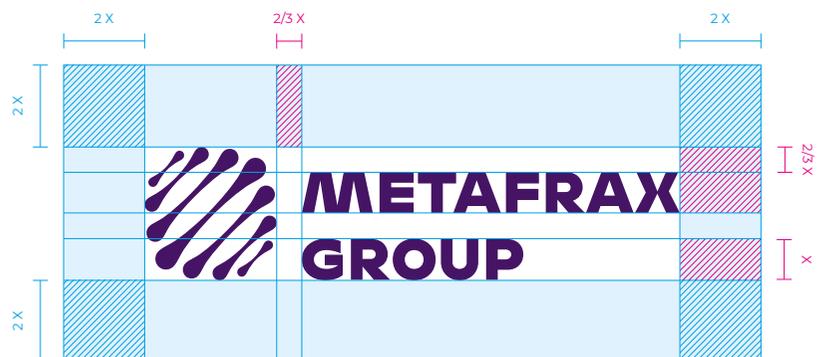
Горизонтальная версия используется в оформлении рекламных и корпоративных материалов. Данная версия – дополнительная, и используется в тех случаях, когда область нанесения не позволяет использовать основную.

При построении данной версии следует строго соблюдать соотношения высот в соответствии с приведенной схемой.

Rus



En



# 18

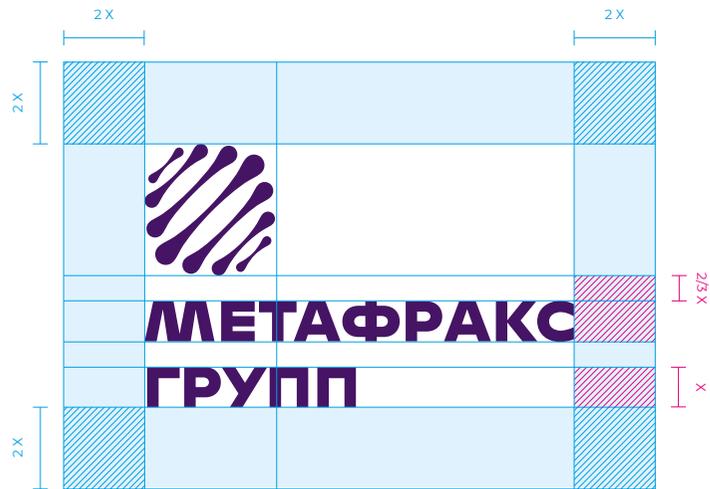
## Фирменный блок

### Охранное поле

Вертикальная версия используется в оформлении рекламных и корпоративных материалов. Данная версия – дополнительная, и используется в тех случаях, когда область нанесения не позволяет использовать основную.

При построении данной версии следует строго соблюдать соотношения высот в соответствии с приведенной схемой.

Rus



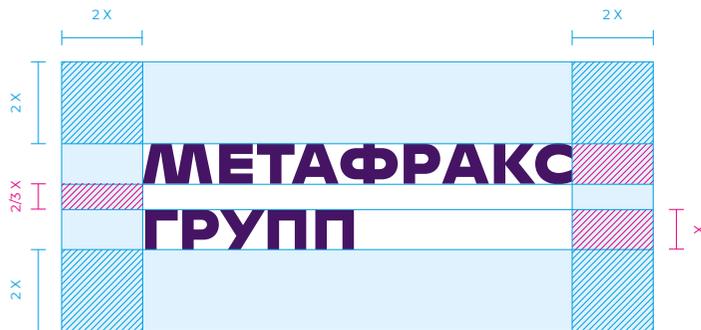
En



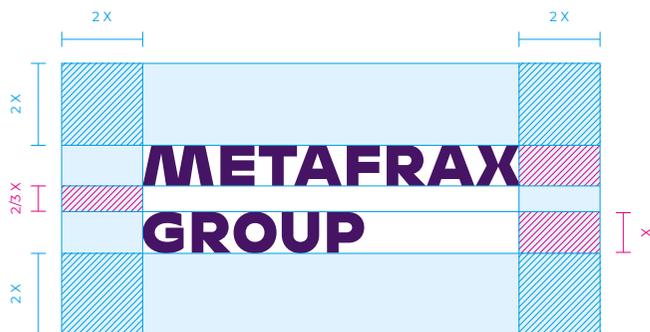
# 19 Фирменный блок Охранное поле

Не рекомендуется использование  
вордмарка без знака, однако, в слу-  
чае нанесения логотипа на неболь-  
шую поверхность, такое использова-  
ние допустимо.

Rus

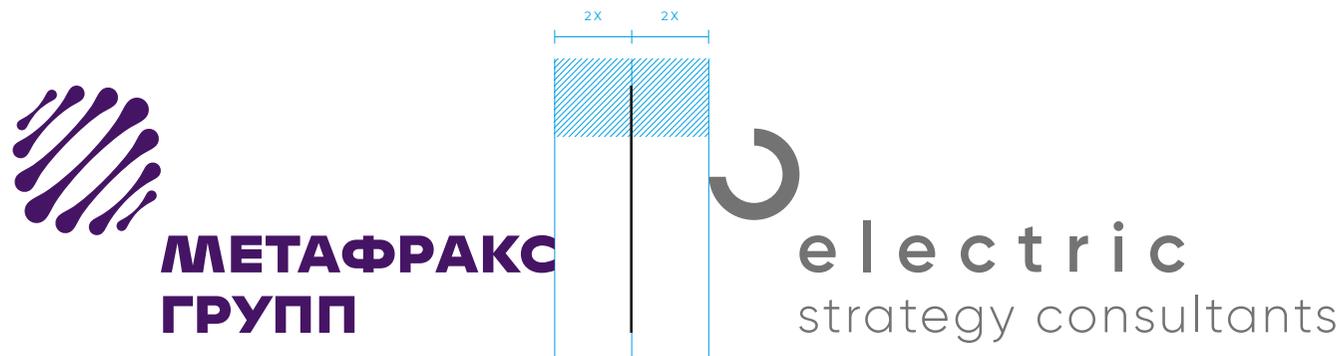


En



## 20 Фирменный блок Кобрендинг

### Кобрендинг

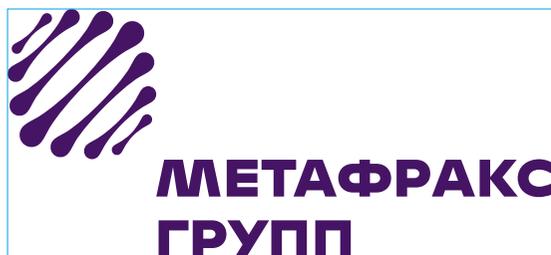


При размещении логотипа партнера рядом с фирменным блоком бренда Метафракс Групп следует оставлять рекомендованное свободное поле для наилучшего восприятия. По высоте логотип партнера не может превышать фирменный блок бренда Метафракс Групп и должен четко отделяться от него линией. В свободном поле не должно быть никакого другого текста или графики.

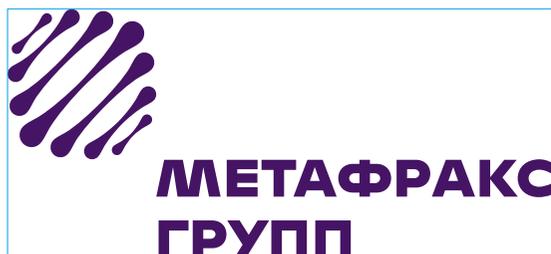


## 21 Масштабирование логотипа

Для удобства и единообразия применения стиля бренда Метафракс Групп предусмотрена унификация размеров блока для отдельных форматов носителей.



Наружная реклама



A1 — 30 mm



A2 — 15 mm



A3 — 21 mm



A4 — 15 mm



A5 — 10,5 mm

## 22 Фирменные цвета Базовые

### Базовые



Корпоративные цвета являются важными элементами фирменного стиля.

Основным цветом фирменного стиля Метафракс Групп является фиолетовый. Благородный и уникальный цвет сочетает в себе устойчивость и динамичность, символизируя трансформацию, переход из одного состояния в другое. Также фиолетовый способствует внутренней сосредоточенности.

Логотип в фиолетовом цвете может применяться только поверх белого цвета. Логотип в белом цвете может применяться поверх других фирменных цветов бренда Метафракс Групп.

В редких случаях и только при необходимости, возможно использование логотипа в фиолетовом цвете на поверхности светло-серого цвета (5-15% чёрного).

## 23 Фирменные цвета Базовые

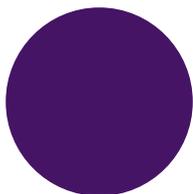
### Базовые



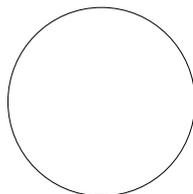
При черно-белой печати рекомендуем использовать логотип в черном цвете (85% насыщенности).

## 24 Фирменные цвета

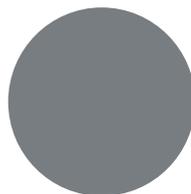
### Базовые цвета



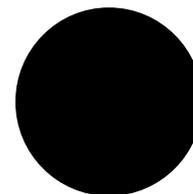
HEXA #461464  
RGB 70/20/100  
CMYK 85/100/25/15  
PANTONE 2617C



HEXA #FFFFFF  
RGB 255/255/255  
CMYK 0/0/0/0  
PANTONE WHITE



HEXA #787D82  
RGB 120/125/130  
CMYK 55/40/35/20  
PANTONE COOL GRAY 8 C



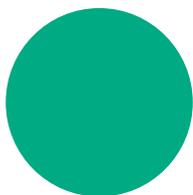
HEXA #000000  
RGB 0/0/0  
CMYK 0/0/0/100  
PANTONE BLACK

В качестве дополнительных цветов рекомендуем оттенки зеленого и голубого, также базовый черный и градации серого.

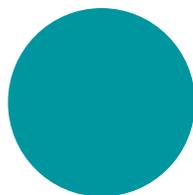
В качестве акцента дополнительные цвета используются в меньшей степени.

Рекомендованное соотношение использования основных цветов к дополнительным — 80/20%.

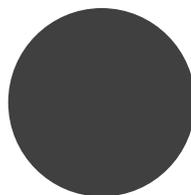
### Дополнительные цвета



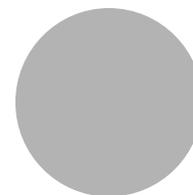
HEXA #00AA82  
RGB 0/170/130  
CMYK 75/0/60/0  
PANTONE GREEN C



HEXA #00959E  
RGB 0/150/160  
CMYK 80/15/35/0  
PANTONE 7467 C



HEXA #404040  
RGB 64/64/64  
CMYK 0/0/0/75



HEXA #B2B2B2  
RGB 178/178/178  
CMYK 0/0/0/30

## 25 Неправильное использование

Запрещаются любые способы использования логотипа, искажающие его версии и правила применения.

Описанные варианты неправильного использования горизонтального логотипа также применяются в работе с вертикальной и дополнительной версиями.

1. Нарушение пропорций  
вордмарка
2. Деформация вордмарка  
и знака (сжатие по вертикали /  
горизонтали)
3. Использование другого шрифта  
/ другого варианта из семьи  
шрифта
4. Нарушение пропорций ворд-  
марка и знака
5. Нарушение компоновки логотипа
6. Некорректное использование  
цветов
7. Некорректное использование  
цветов
8. Некорректное использование  
цветов
9. Некорректное использование  
цветов
10. Некорректное использование  
цветов / использование эффектов  
(тень, градиент)



Mohol Metafrax

RU

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМН  
ОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ**

EN

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

Шрифты являются важнейшим элементом фирменного стиля. Они используются в рекламных коммуникациях, деловой документации, на вывесках, сувенирной продукции и т.д.

Фирменный шрифт бренда Метафракс Групп – это шрифт семейства Mohol.

Mohol – рубленый, контрастный шрифт, представляющий собой интеграцию технологий и промышленности в искусство.

Данный шрифт был специально разработан для бренда Метафракс Групп. Предназначен для использования в заголовках и хедлайнах.

## Montserrat

### Montserrat Extra Bold

**Extra bold**

### Montserrat Bold

**Bold**

### Montserrat Medium

**Medium**

### Montserrat Regular

**Regular**

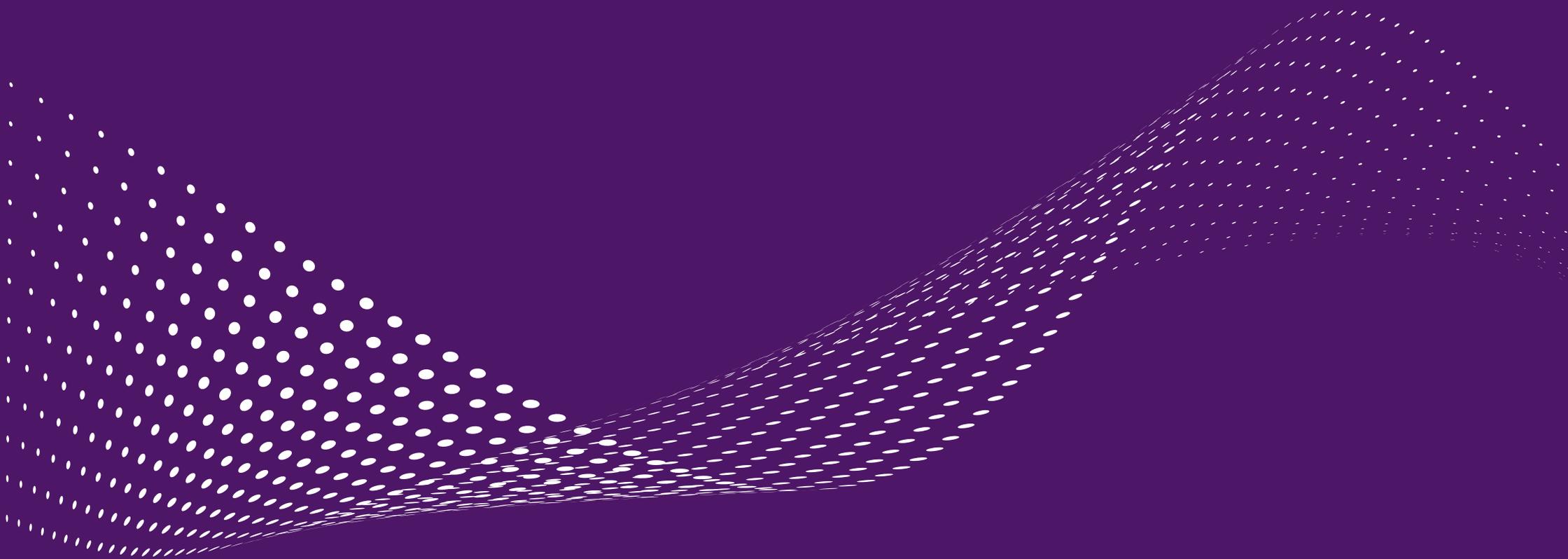
### Montserrat Light

**Light**

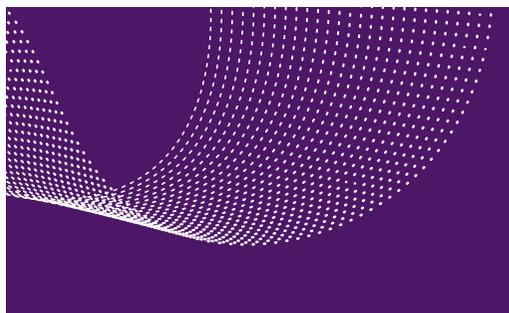
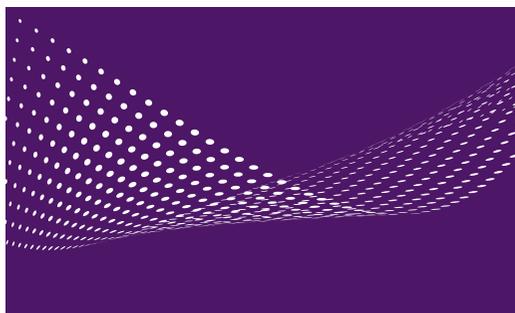
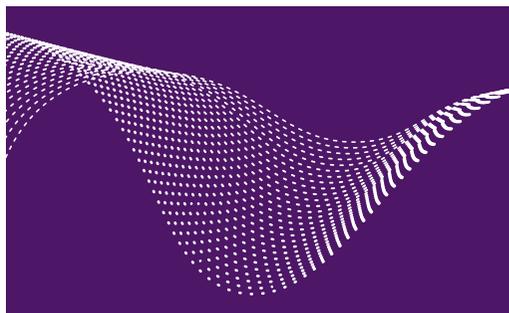
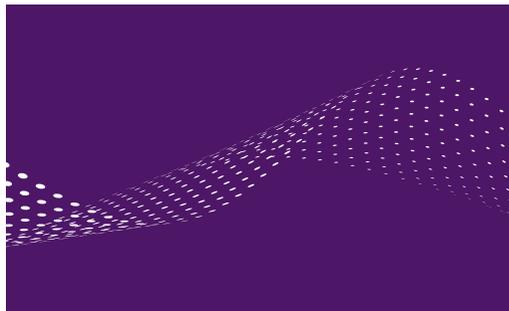
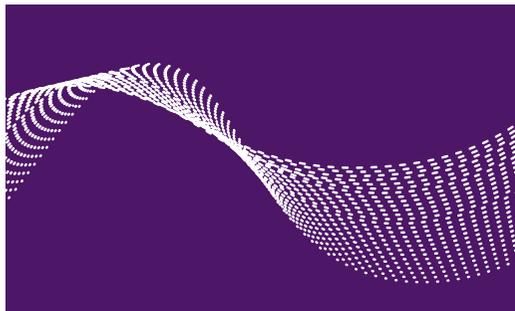
### Montserrat Thin

**Thin**

Там, где использование шрифта Moho невозможно или неуместно (например, в презентациях, в сообщениях электронной почты или на сайте), альтернативой служит семейство шрифта Montserrat – современный, устойчивый и читаемый шрифт.



## 29 Фирменный паттерн



Идея для нового паттерна, который представляет собой крепкую и в то же время гибкую, живую систему, возникла при наблюдении за химическими процессами и трансформацией молекулярных соединений.

Паттерн используется в полиграфии и сувенирной продукции, может комбинироваться с любыми основными цветами и работать как в позитивных, так и в негативных отображениях.

## Логотипы суббрендов

### Логотипы суббрендов

Метафракс Кемикалс.....	31
Метафракс Трейдинг Россия .....	32
Метафракс Трейдинг Интернешнл .....	33
Метадинаеа Метафракс Групп.....	34
МетаТрансСтрой Метафракс Групп .....	35
Метафракс Инженерно- технологический центр.....	36
Метафракс-Информ .....	37
Карболит Метафракс Групп.....	38
Самьянгмета .....	39

Rus



En



Чтобы усилить восприятие Группы компаний как единого холдинга, и избежать смешения понятий, производственная единица получает свое наименование – Метафракс Кемикалс. Юридическое наименование – ПАО Метафракс).

Таким образом, будет обозначена роль и основная компетенция производства в общей структуре дочерних предприятий. Усиление бренда производства позволит подчеркнуть главенствующую роль этой бизнес-единицы.

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

Rus



En



Торговый дом Метафракс меняет свое наименование бренда на Метафракс Трейдинг Россия. (Юридическое наименование – ООО Метафракс Трейдинг Россия).

Слово «трейдинг» обозначает основную компетенцию компании и не создает дополнительных ассоциаций, которые размывали бы восприятие материнского бренда. Наименование имеет уточняющий географический дескриптор: Россия.

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

Rus



**МЕТАФРАКС ТРЕЙДИНГ  
ИНТЕРНЕСНЛ**

En



**METAFRAX TRADING  
INTERNATIONAL**

Metadynea Trading меняет свое наименование бренда на Метафракс Трейдинг Интернешнл. (Юридическое наименование – Метафракс Трейдинг Интернешнл СА / Metafrax Trading International SA).

Наименование имеет уточняющий географический дескриптор: Интернешнл. Использование англоязычного наименования обосновано, потому что его основными целевыми аудиториями будут зарубежные партнеры Группы.

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

## Метадинеа Метафракс Групп

Метадинеа и Метадинеа Австрия объединяются под общим брендом Метадинеа Метафракс Групп. (Юридические наименования – ООО Метадинеа и Метадинеа Австрия ГмбХ / Metadynea Austria GmbH).

Объединение дочерних предприятий под единым наименованием позволит сделать архитектуру группы более структурированной и усилить связь с материнским брендом.

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

Rus



En



## МетаТрансСтрой МетаФракс Групп

МетаТрансСтрой меняет свое наименование бренда на МетаТрансСтрой МетаФракс Групп. (Юридическое наименование – ООО МетаТрансСтрой).

Подобное наименование дочернего бренда позволит сделать архитектуру группы более структурированной.

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

Rus



En



Rus



**МЕТАФРАКС**  
**ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ**  
**ЦЕНТР**

En



**METAFRAX**  
**ENGINEERING AND TECHNOLOGY**  
**CENTER**

Инженерно-технологический центр меняет свое наименование бренда на Метафракс Инженерно-технологический центр. (Юридическое наименование – ООО Метафракс Технологический центр).

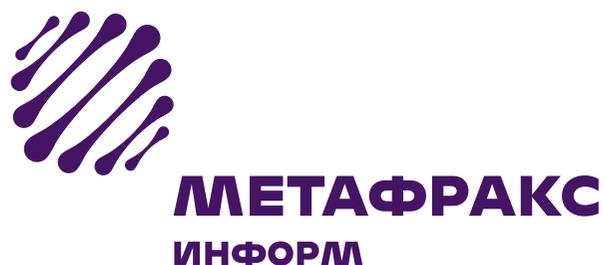
Метафракс Инженерно-технологический центр имеет широкое значение и охватывает весь спектр предоставляемых Компанией услуг. Метафракс Инженерно-технологический центр станет всеобъемлющим определением, которое в дальнейшем займет собственное достойное место в коммуникациях Группы компаний, направленных на партнеров и потребителей.

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

Rus



En



Наименование Метафракс–Информ остается без изменений (Юридическое наименование – ООО «Метафракс–Информ»).

Основным направлением деятельности Метафракс–Информ является оптимизация деятельности компаний, входящих в Метафракс Групп, путем внедрения информационных технологий, а также создание условий для стабильной работы действующего на предприятиях информационного обеспечения.

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

## 38 Карболит Метафракс Групп

Rus



Карболит меняет свое наименование бренда на Карболит Метафракс Групп. (Юридическое наименование – АО Карболит).

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

En



## 39 Самьянгмета

Rus



Наименование Самьянгмета остается без изменений, так как данный бренд – продукт слияния двух компаний.

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Компании.

Кириллическая версия логотипа используется во всех коммуникациях на русском языке.

Латинская версия логотипа используется в коммуникациях с зарубежными аудиториями.

En





---

**METAFRAXGROUP.COM**